



## **PROFUNDOS CAMBIOS EN LOS MERCADOS TURISTICOS**

Recien llegado de un viaje por extremo oriente en el que hemos recorrido rapidamente algunos destinos que eran nuevos para nosotros y que podían tener buenas perspectivas de futuro, hemos asistido a algo que ya sabíamos y que nos ha impresionado más en directo:  
el cambio de los mercados de clientes desde el europeo, americano y japonés hacia los mercados orientales: chino, coreano, thailandés, indio, etc.

Es realmente interesante el analizar el trasvase de cifras de viajeros hacia los mercados orientales. Hoy día se podría decir que esos destinos podrían prescindir del tradicional turista occidental sin quebrantar grandemente sus cuentas de resultados.  
Eso unido a un tráfico étnico y de negocios en plebno desarrollo, configuran una situación que nada tiene que ver con la de hace 15 años.

El futuro del turismo pasa indudablemente por los mercados de demanda orientales.

### **¿PARA CUANDO UNA REESTRUCTURACION SERIA DE NUESTRO TURISMO...?**

Después de años de bonanza y muy buenos negocios, vemos que casi a las primeras de cambio, se tambalean los grandes imperios turísticos al paso inmisericorde de la crisis. Consecuencia de ello son las muchas veces sorprendentes situaciones en que se encuaman grandes compañías, antaño pujantes, y que hoy sufren una debilidad extrema en sus ingresos y cuentas de resultados.

Los malos momentos son los mejores para reestructurar los mercados y las condicionantes que los mueven y tratar de sentar bases más sólidas para el futuro. Llevamos años denunciando los defectos básicos del turismo en españa. Algunas de nuestras ideas han tenido éxito y se ha producido la internacionalización de la industria turística española, el desarrollo de las comunicaciones, la mejora general de las infraestructuras, etc. Pero aun queda un muy largo conjunto de defectos que condicionan de una forma muy negativa nuestro sector: baja calidad de turista que viene a España, dominio de empresas extranjeras en la oferta de servicios, muy poco sostenibilidad de las instalaciones, daños irreversibles al medio ambiente, desequilibrios económicos y anticuadas estructuras de precios, etc.

España necesitó en su día un turismo poco cualificado y masivo y eso produjo muchos beneficios y no pocos perjuicios, pero ahora las circunstancias han sido y son muy otras y había que haber apostado hace ya años por el turismo de alto nivel, por el lujo y por la sofisticación.

Al final con un número muy inferior de turistas, y con el consiguiente menor impacto, se obtienen los mismos resultados. Esa es la base del turismo de Congresos, Incentivos etc. que si se ha desarrollado en los últimos años pero sobre el que aün queda mucho que incidir y mejorar.

Esa labor está sobre el alero para los próximos años...